



# “INTRANET, EVENTI, OPEN DATA, PUBLIC BRANDING E SOCIAL MEDIA PER UNA COMUNICAZIONE PUBBLICA OMNICANALE”

## Nuovi corsi e laboratori

*Aggiornamento e formazione professionale, conforme alla L. 150/2000, al DPR 422/2001 e valida per la qualificazione professionale di comunicatore pubblico (L.4/2013)*

**martedì, 7 novembre 2023 – 9:30-13:30 (4 ore)**

### **a. La intranet e le reti digitali internet**

- La comunicazione interna digitale
- I servizi essenziali e l'implementazione
- Intranet, extranet, cybercrime e Gdpr
- Il digital signage e le tv a circuito chiuso
- Il palinsesto dei monitor
- Buone pratiche ed esperienze di valore in Italia e all'estero

**giovedì, 9 novembre 2023 – 9:30-13:30 (4 ore)**

### **b. La chiarezza del linguaggio**

- Come semplificare il linguaggio per una buona relazione con il cittadino
- Stili comunicativi efficaci
- Come ridurre ed eliminare le ambiguità
- Errori di scrittura
- Il giusto linguaggio in base al diverso canale

**martedì, 14 novembre 2023 – 9:30-13:30 (4 ore)**

### **c. Open data e data visualization**

- Un ecosistema digitale per l'open government e i nuovi diritti di cittadinanza
- Gli open data e la loro qualità per la condivisione e il riuso
- La data visualization come strumento di trasparenza e comunicazione pubblica

**giovedì, 16 novembre 2023 – 9:30-13:30 (4 ore)**

### **d. Organizzare eventi nella P.A.**

- Eventi, cerimonie, ricorrenze, inaugurazioni
- Eventi online e in presenza
- La promozione dell'evento, strumenti di promozione e di controllo
- La check list dell'evento
- Il cerimoniale



**martedì, 21 novembre 2023 – 9:30-13:30 (4 ore)**

**e. Publicetiquette e deontologia**

- Il bon ton istituzionale
- I dieci errori più uno delle relazioni tra istituzioni e cittadini online e in presenza
- Il codice di comportamento del dipendente pubblico
- Il codice deontologico del comunicatore pubblico

**giovedì, 23 novembre 2023 – 10:00-12:00 (2 ore)**

**f. Laboratorio social network**

**martedì, 28 novembre 2023 – 9:30-13:30 (4 ore)**

**g. Integrità, trasparenza, corruzione, comunicazione**

- La base normativa e le ricadute sulla comunicazione nella P.A.
- L'equazione comunicazione/trasparenza
- Esperienze e buone pratiche di integrità e prevenzione della corruzione nella P.A.
- I dilemmi etici nella comunicazione pubblica e istituzionale

**giovedì, 30 novembre 2023 – 9:30-13:30 (4 ore)**

**h. Reputazione e public branding**

- Il valore e il prezzo della reputazione nella P.A.
- Loghi, gonfaloni, fusioni, identità territoriali e culturali
- I sistemi di social accountability nel mondo (social credit system, ecc)
- Buone pratiche in Italia e nel mondo

Ottobre 2023