



COMUNICAZIONE PUBBLICA OMNICANALE

Strategie e strumenti per una cittadinanza digitale e inclusiva

L'uso consapevole dei mezzi, delle opportunità e delle tecniche per comunicare e rispondere con efficacia alle aspettative delle persone nella transizione ecologica e digitale.

Aggiornamento e formazione professionale, conforme alla L. 150/2000, al DPR 422/2001 e valida per la qualificazione professionale di comunicatore pubblico (L.4/2013)

MODULO 1 (20 ore)

Principi e obiettivi della Comunicazione Pubblica

- 1. Cos'è la Comunicazione Pubblica**
- 2. Ruolo e responsabilità del comunicatore pubblico**
- 3. La P.A. come sistema relazionale**
- 4. Lo scenario normativo**
- 5. Efficacia, efficienza, economicità, imparzialità e qualità della Comunicazione pubblica**

MODULO 2 (20 ore)

Modi e strumenti della Comunicazione Pubblica

- 6. La comunicazione interna organizzativa**
- 7. La gestione dei contenuti e l'organizzazione della redazione digitale**
- 8. La gestione della relazione interpersonale**
- 9. Comunicazione di crisi e comunicazione di emergenza**
- 10. L'ascolto del cittadino, la misurazione della soddisfazione e le ricerche**

MODULO 3 (20 ore)

La Comunicazione Pubblica sul Web e digitale

- 11. Le basi dell'Amministrazione digitale**

mercoledì, 13 dicembre 2023 (4 ore)

12. Lo scenario socio-tecnologico onlife

- Come si evolve la comunicazione in rete
- La penetrazione delle tecnologie nella società italiana
- I comportamenti socio-tecnologici degli utenti
- La PA nella transizione digitale
- Panoramica sui principali social network (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn, TikTok)

martedì 19 dicembre 2023 (4 ore)

13. La comunicazione delle P.A. e i social network

- Social network: opportunità di relazionarsi con il cittadino in tempo reale
- Creare contenuti efficaci e controllare i fattori di rischio
- Come gestire commenti e notizie false
- Rischi e cause per diffamazione o danno all'immagine

mercoledì 20 dicembre 2023 (4 ore)

14. Come monitorare i social network

- Social media analysis: ricerca e analisi dei dati restituiti dai principali social network (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn ...), per una migliore e più efficace interazione con il cittadino

giovedì 21 dicembre 2023 (4 ore)

15. Il sito web per un servizio efficace al cittadino

- Organizzazione dei contenuti e verifica delle fonti
- Che cos'è la SEO (Search Engine Optimization) e come utilizzarla nelle P.A.
- Leggere e utilizzare i dati dei portali attraverso la Web Analysis
- Accessibilità e usabilità
- Copyright, diritti d'autore, licenze CC

Dicembre 2023