

Per agevolare nella valutazione dei crediti sia il Consiglio direttivo dell'Associazione, sia chi documenta di aver frequentato corsi o eventi organizzati da "Comunicazione Pubblica" in proprio o in partnership, è predisposto un sistema di crediti distinto nei suoi fondamenti. **I crediti da raggiungere, richiesti dall'Associazione e che devono essere documentati, sono 30.**

### **Formazione online**

Singola giornata di formazione = **3 crediti**

20 ore = **10 crediti**

**60 ore = crediti assolti (30)**

### **Partecipazione a convegni, incontri, dibattiti, workshop**

- Chi ha partecipato a un evento con soggetto la comunicazione pubblica, organizzato dall'Associazione anche a livello territoriale e formalizzato con il rilascio di un attestato, ha diritto a dei **crediti** il cui numero è valutato dal Consiglio direttivo.
- Ogni partecipazione documentata agli eventi organizzati dall'Associazione, in partnership anche a livello territoriale, dà diritto a dei **crediti** il cui numero è valutato dal Consiglio direttivo (2 crediti per eventi dalla durata di due ore; 1 credito per eventi dalla durata inferiore a 2 ore).
- I crediti verranno rilasciati a tutti coloro che abbiano partecipato almeno all'80% dell'evento formativo.

### **2025**

- Presentazione "Un percorso di democrazia partecipativa nel PNRR. Il primo Rapporto di monitoraggio civico di LIBenter", Roma e online, 8 gennaio 2025 - **2 crediti**;
- evento "La sfida sociale e ambientale della sostenibilità: un patto tra PA e territori", Milano e online, 14 gennaio 2025 - **2 crediti**;
- incontro "Comunicare buone abitudini alimentari con LO-VEg", Roma e online, 24 gennaio 2025 - **3 crediti**;
- workshop OGPIT, online 29 gennaio 2025 - **2 crediti**;
- Assemblea nazionale dei soci 2024 - Roma, 2025;

*Le informazioni sugli eventi che producono i crediti verranno diffuse attraverso gli strumenti dell'Associazione. Per le coordinate [www.compublica.it](http://www.compublica.it)*

### **Docenti**

L'attività di docenza in corsi universitari o di aggiornamento e specifici in comunicazione pubblica promossi da Istituzioni e Università pubbliche, anche non statali, in Italia e all'estero, dall'Associazione direttamente o in partnership, a livello nazionale e territoriale, vale **30 crediti**.

L'incarico, da documentare, deve intendersi per almeno 24 ore di docenza.

*La valutazione di questa attività è effettuata dal Consiglio direttivo dell'Associazione.*

### **Relatori**

Chi ha presenziato come relatore, speaker o chairman a incontri, convegni, dibattiti e workshop sulla disciplina e il suo sistema, anche a livello territoriale, può ottenere fino a 15 crediti.

*La valutazione di questa attività è effettuata dal Consiglio direttivo dell'Associazione.*



### **Autori di manuali**

Coloro che hanno pubblicato manuali e/o volumi e/o libri e/o articoli sulla comunicazione pubblica e materie collegate possono ottenere utili crediti per la certificazione professionale.

*La valutazione di questa attività è effettuata dal Consiglio direttivo dell'Associazione.*